

PRACA DLA MŁODYCH - Europejski Rok Młodzieży

Polska sie EURES rozpoczyna kampanię informacyjną dla osób młodych Jobs for young people – Praca dla młodych. W ramach Europejskiego Roku Młodzieży (2022) Europejski Urząd ds. Pracy rozpoczyna w państwach członkowskich UE kampanię informacyjną z udziałem sieci EURES.

Celem kampanii jest zwiększenie wiadomości na temat usług sieci EURES wśród młodych absolwentów, studentów oraz ich pracodawców.



#EURES4Youth

PRACA DLA MŁODYCH

Pomagamy znaleźć pracę, która wymaga Twoich umiejętności

Ministerstwo Rodziny i Polityki Społecznej

URZĘD PRACY

DHP

EURES

Komisja Europejska (KE) przyznaje, że pandemia COVID-19 pozbawia młodych ludzi wielu możliwości, a wysokie wskaźniki bezrobocia wśród tej grupy nadal świadczą o tym, że jest to wyzwanie dla państw członkowskich. W związku z tym KE zobowiązuje się wesprzeć młodych ludzi, a nadrzędnym celem jest wspieranie ich rozwoju.

Aktywność zawodowa młodych ludzi w Polsce pozostaje niska, co w znacznej mierze wynika z kontynuacji przez nich kształcenia. Współczynnik aktywności zawodowej osób w wieku 15-29 lat zmniejszył się w Polsce z 54,4% w 2019 r. do 51,6% w 2020 r. Nie jest to sytuacja zaskakująca, bowiem ograniczenia w prowadzeniu działalności gospodarczej wprowadzane w obliczu pandemii znacznie silniej

dotkny osoby młode, często zatrudnione na niestabilnych umowach o pracę, i to nie tylko w Polsce, ale w większości krajów.

W tym kontekście działania w ramach kampanii mają na celu:

- podniesienie wiadomości wśród młodych ludzi na temat usług sieci EURES,
- zwiększenie puli młodych osób korzystających ze wsparcia EURES przede wszystkim w zakresie:
 - informacji na temat bezpiecznego poszukiwania pracy za granicą na unijnym rynku pracy,
 - wsparcia podczas i po rekrutacji międzynarodowej,
 - doradztwa na temat potrzeb unijnych rynków pracy na konkretne umiejętności,
 - informacji o tendencjach na europejskich rynkach pracy, co może ułatwić wiadome wybory zawodowe.

Zapraszamy do prowadzenia kampanii w mediach społecznościowych używając **#EURES4Youth** oraz sprawdzania działań w kalendarzu wydarzeń na stronie internetowej <https://eures.praca.gov.pl/>

Kampania w Polsce potrwa od 21 listopada 2022 r. do 28 lutego 2023 r.